

## Zukunftswerkstatt 2 – Thema Keramik

In vier Zukunftswerkstätten haben wir Anregungen von Bürgerinnen und Bürgern gesammelt und danach gesichtet, ausgewertet sowie Zuständigkeiten ermittelt. Die Zuordnung der Eingaben zuden verschiedenen Themenblöcken ist nicht völlig trennscharf – manches könnte durchaus mehrfach zugeordnet werden. Wir haben der besseren Übersichtlichkeit halber jedoch nur dort umsortiert, wo Zuordnungen gar nicht stimmig erschienen. Dabei blieben aber alle Eingaben erhalten.

| Idee/Anregung                                                                                                                                                                                                                                                     | Wie oft genannt? | Wer ist zuständig? | Erledigt oder in Arbeit |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|-------------------------|
| Artist-in-Residence-Programme                                                                                                                                                                                                                                     | 3 x              | Stadt              | ●                       |
| Offene/s Werkstatt/Atelier + Geld für soz. Engagement von Künstler*innen                                                                                                                                                                                          | 2 x              | Stadt              |                         |
| Stelen gestalten                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 x              | Stadt              | ●                       |
| Keramik mehr für Kinder, Jugendliche, Migranten interessant machen (z.B. Workshops an Schulen)                                                                                                                                                                    | 2 x              | Stadt              |                         |
| Mehr Keramikurse                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 x              | Stadt              | ●                       |
| Mehr Keramikausstellungen                                                                                                                                                                                                                                         | 1 x              | Stadt              |                         |
| Keramikern günstige Präsentationsflächen anbieten                                                                                                                                                                                                                 | 1 x              | Stadt              |                         |
| Keramikwerkstätten: kundenfreundliche Öffnungszeiten am Wochenende                                                                                                                                                                                                | 1 x              | Stadt              |                         |
| Keramikautomat vor dem Museum                                                                                                                                                                                                                                     | 1 x              | Stadt              |                         |
| Infotafeln mit allen keramischen Werkstätten/Ateliers über verschiedene Stellen verteilt aufstellen, Fußweg von Innenstadt als Art „Schnitzeljagd“ für Touristen und Kinder anlegen (mit kleinen Hinweisen, Rätseln, Fotospots und kleiner „Belohnung“ am Museum) | 1 x              | Stadt              |                         |
| Internationale Austauschprojekte                                                                                                                                                                                                                                  | 1 x              | Stadt              | ●                       |
| Weitere Räume, um Keramiker zu treffen                                                                                                                                                                                                                            | 1 x              | Stadt              |                         |
| Keramik verkaufen auf Basaren                                                                                                                                                                                                                                     | 1 x              | Stadt              |                         |
| Innenaustausch, Symposium zum Thema Keramik                                                                                                                                                                                                                       | 1 x              | Stadt              |                         |
| Arbeitsgruppen bilden                                                                                                                                                                                                                                             | 1 x              | Stadt              | ●                       |
| Keramikgeschenke für Geburt, Einschulung, Hochzeit etc.                                                                                                                                                                                                           | 1 x              | Stadt              |                         |



Wo stehen wir – und wie geht’s weiter?

# Auswertung des bisherigen Dialogs mit Bürgerinnen und Bürgern



## Zukunftswerkstatt 2 – Thema Keramik (Fortsetzung)

| Idee/Anregung                                                                                                                                              | Wie oft genannt? | Wer ist zuständig? | Erledigt oder in Arbeit |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|-------------------------|
| Keramikmarkt-Boxen im Ort verteilt                                                                                                                         | 1 x              | Stadt              |                         |
| Verknüpfung Seniorenzentren und Keramikwerkstätten                                                                                                         | 1 x              | Stadt              |                         |
| Markenkern                                                                                                                                                 | 1 x              | Stadt              | •                       |
| Alleinstellungsmerkmal                                                                                                                                     | 1 x              | Stadt              | •                       |
| PR-Kampagne Keramik + Creative City                                                                                                                        | 1 x              | Stadt              | •                       |
| Ateliers „untervermieten“ für Hobbytöpfer                                                                                                                  | 1 x              | Stadt              |                         |
| Themenfindung z.B. „weltweit/ von H.-G. in die ganze Welt“                                                                                                 | 1 x              | Stadt              | •                       |
| Route der Keramik (analog der Route der Industriekultur)                                                                                                   | 1 x              | Stadt              | •                       |
| Einrichtung einer Stelle für Fördergelder (Kulturbeauftragter)                                                                                             | 1 x              | Stadt              | •                       |
| Zentrale Plattform für Töpferkurse und Mitmachangebote                                                                                                     | 1 x              | Stadt              |                         |
| „Heiße Stadt“: Keramik/Glas entstehen unter Hitze – und damit fast der komplette industrielle Output von H.-G.<br>(Anm. d. Red.: Positionierung der Stadt) | 1 x              | Stadt              |                         |